

Программа курса:

Интернет-маркетинг для самозанятых и предпринимателей

16 академических часов

Модуль 1. Определение цели рекламной кампании. Анализ сферы и аудитории бизнеса.

Модуль 2. Выбор площадки для продвижения

Модуль 3. Разработка стратегии продвижения

Модуль 4. Подготовка площадки для продвижения

Модуль 5. Разработка креативов для запуска рекламной кампании

Модуль 6. Запуск теста рекламной кампании

Модуль 7. Анализ тестового периода и корректировки рекламной кампании

Модуль 8. Подводим итоги результатов рекламной кампании

.....
Если Вам нужна подробная программа, напишите нам на электронный адрес dir@tsorbus.ru

или в одном из мессенджеров +7 927 796 21 06

Наши курсы регулярно обновляются, поэтому по запросу мы предоставим Вам актуальную версию состава курса



ЦОРБУС
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ, РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ

info@tsorbus.ru
8 (800) 350 10 89
www.tsorbus.ru