

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ, РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ЦОРБУС»



Е.Н. Алашеева

2022 г.

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Экономика и управление на предприятии»
520 академических часов**

г. Сызрань, 2022 год

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Экономика и управление на предприятии»**

1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки направлена на совершенствование профессионального уровня слушателей в рамках имеющейся квалификации, развитие компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере экономики и управления на предприятии (организации), функционирующем в конкурентной рыночной среде.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- основные закономерности развития экономических процессов и явлений на уровне взаимодействия хозяйствующих субъектов;
- современные методы оценки инвестиций;
- способы и алгоритмы построения логистических цепочек;
- основы бюджетирования и управленческого учёта;
- концепции и средства маркетинга;
- методы управления человеческими ресурсами в организациях.

уметь:

- организовывать производственные процессы на предприятии;
- осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и определения тенденций его развития;
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы;
- составлять оперативно-производственный план;
- организовывать оперативный контроль за ходом производства;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия;
- определять доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать цены на продукцию предприятия и тарифы на работы (услуги);
- рассчитывать сметы комплексных расходов;
- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия.

3. Категории слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие (получающие) среднее профессиональное и (или) высшее образование:

- руководители предприятий всех форм собственности;
- заместители руководителей;
- ведущие специалисты предприятий всех форм собственности;
- индивидуальные предприниматели;
- иные лица, интересующиеся вопросами управления коммерческими организациями.

4. Содержание программы

Трудоемкость обучения: 520 академических часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная, дистанционная/заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

4.1 Учебный план

| № | Наименование модулей | Всего, ак.час. | В том числе | | | |
|------------------------------------|---|-------------------|-------------|-------------------------------|---|----------------|
| | | | лекции | самостоя тельная работа | промежуточн ый и итоговый контроль | стажир овка |
| 1 | Предмет, цель и задачи курса | 10 | 6 | 3 | 1 | |
| 2 | Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России | 18 | 12 | 5 | 1 | |
| 3 | Основы управления предприятием | 15 | 10 | 4 | 1 | |
| 4 | Экономическая среда предприятия | 20 | 13 | 6 | 1 | |
| 5 | Кадровый менеджмент | 21 | 14 | 6 | 1 | |
| 6 | Производственный менеджмент | 21 | 13 | 7 | 1 | |
| 7 | Основные фонды предприятия | 25 | 16 | 8 | 1 | |
| 8 | Оборотные средства предприятия | 24 | 16 | 7 | 1 | |
| 9 | Издержки производства, их сущность и структура на предприятии | 21 | 14 | 6 | 1 | |
| 10 | Логистика предприятия | 24 | 16 | 7 | 1 | |
| 11 | Формирование финансовых результатов предприятия | 21 | 15 | 5 | 1 | |
| 12 | Ценообразование и ценовая политика предприятия | 20 | 13 | 6 | 1 | |
| 13 | Инновационная деятельность предприятия | 21 | 14 | 6 | 1 | |
| 14 | Финансовый менеджмент предприятия | 17 | 11 | 5 | 1 | |
| 15 | Управление рисками предприятия | 14 | 9 | 4 | 1 | |
| 16 | Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности | 20 | 13 | 6 | 1 | |
| Стажировка | | 206 | | | | 206 |
| Итоговая аттестация (тестирование) | | 2 | | | 2 | |
| ИТОГО: | | 520 | 205 | 91 | 18 | 206 |

4.2 Учебно-тематический план

| № | Наименование модулей и тем | Всего ак. час. | В том числе | | | |
|-----------|--|----------------|-------------|------------------------|-----------------------------------|------------|
| | | | лекции | самостоятельная работа | промежуточные и итоговый контроль | стажировка |
| 1. | Модуль 1. Предмет, цель и задачи курса | 10 | 6 | 3 | 1 | |
| 1.1 | Системные характеристики понятия «организация (предприятие)» | 3 | 2 | 1 | | |
| 1.2 | Производственный процесс – основа деятельности предприятия | 3 | 2 | 1 | | |
| 1.3 | Цель и задачи курса | 3 | 2 | 1 | | |
| 1.4 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 2. | Модуль 2. Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России | 18 | 12 | 5 | 1 | |
| 2.1 | Правовой статус и юридическое положение предприятия | 4 | 3 | 1 | | |
| 2.2 | Организационно-правовые формы | 4 | 3 | 1 | | |
| 2.3 | Правовое регулирование деятельности предприятия с учетом стадии его развития | 5 | 3 | 2 | | |
| 2.4 | Законодательное регулирование трудовых отношений и оплаты труда. | 4 | 3 | 1 | | |
| 2.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 3. | Модуль 3. Основы управления предприятием | 15 | 10 | 4 | 1 | |
| 3.1 | Политика хозяйственной деятельности предприятия | 6 | 4 | 2 | | |
| 3.2 | Иерархия управления | 4 | 3 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|----------|----------|--|
| 3.3 | Организационные структуры управления предприятием | 4 | 3 | 1 | | |
| 3.4 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 4. | Модуль 4. Экономическая среда предприятия | 20 | 13 | 6 | 1 | |
| 4.1 | Внешняя среда хозяйствующего субъекта | 5 | 3 | 2 | | |
| 4.2 | Взаимосвязь внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта | 4 | 3 | 1 | | |
| 4.3 | Понятие и классификация производственных ресурсов предприятия | 4 | 3 | 1 | | |
| 4.4 | Ограниченность, взаимозаменяемость и пути сбережения производственных ресурсов предприятия | 6 | 4 | 2 | | |
| 4.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 5. | Модуль 5. Кадровый менеджмент | 21 | 14 | 6 | 1 | |
| 5.1 | Понятие, состав и динамика трудовых ресурсов предприятия | 4 | 3 | 1 | | |
| 5.2 | Производительность труда и её показатели | 4 | 3 | 1 | | |
| 5.3 | Оплата труда на предприятии | 6 | 4 | 2 | | |
| 5.4 | Кадровая политика | 6 | 4 | 2 | | |
| 5.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 6. | Модуль 6. Производственный менеджмент | 21 | 13 | 7 | 1 | |
| 6.1 | Производственная мощность предприятия | 5 | 3 | 2 | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|----------|----------|--|
| 6.2 | Особенности предприятий производственных и сервисных | 3 | 2 | 1 | | |
| 6.3 | Производственная структура предприятия | 6 | 4 | 2 | | |
| 6.4 | Организация планирования и оперативного управления производством | 6 | 4 | 2 | | |
| 6.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 7 | Модуль 7. Основные фонды предприятия | 25 | 16 | 8 | 1 | |
| 7.1 | Сущность и состав основного капитала | 6 | 4 | 2 | | |
| 7.2 | Оценка и износ основных фондов | 3 | 2 | 1 | | |
| 7.3 | Амортизация основных фондов | 3 | 2 | 1 | | |
| 7.4 | Воспроизводство основных фондов | 6 | 4 | 2 | | |
| 7.5 | Обеспеченность и эффективность использования основных фондов | 6 | 4 | 2 | | |
| 7.6 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 8. | Модуль 8. Оборотные средства предприятия | 24 | 16 | 7 | 1 | |
| 8.1 | Сущность и структура оборотного капитала | 6 | 4 | 2 | | |
| 8.2 | Кругооборот оборотных средств | 7 | 5 | 2 | | |
| 8.3 | Эффективность использования оборотных средств предприятия | 6 | 4 | 2 | | |
| 8.4 | Нормирование оборотных средств | 4 | 3 | 1 | | |
| 8.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |

| | | | | | | |
|------------|--|-----------|-----------|----------|----------|--|
| 9. | Модуль 9. Издержки производства, их сущность и структура на предприятии | 21 | 14 | 6 | 1 | |
| 9.1 | Понятие и экономическая сущность издержек производства | 6 | 4 | 2 | | |
| 9.2 | Калькуляция себестоимости единицы продукции | 4 | 3 | 1 | | |
| 9.3 | Управление расходной частью бизнеса через затраты | 6 | 4 | 2 | | |
| 9.4 | Методы минимизации затрат | 4 | 3 | 1 | | |
| 9.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 10. | Модуль 10. Логистика предприятия | 24 | 16 | 7 | 1 | |
| 10.1 | Производственная логистика | 3 | 2 | 1 | | |
| 10.2 | Логистика складирования | 3 | 2 | 1 | | |
| 10.3 | Транспортная логистика | 3 | 2 | 1 | | |
| 10.4 | Информационная и маркетинговая логистика | 4 | 3 | 1 | | |
| 10.5 | Финансовые потоки в логистике | 6 | 4 | 2 | | |
| 10.6 | Распределительная логистика | 4 | 3 | 1 | | |
| 10.7 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 11. | Модуль 11. Формирование финансовых результатов предприятия | 21 | 15 | 5 | 1 | |
| 11.1 | Сущность экономической эффективности производства | 4 | 3 | 1 | | |
| 11.2 | Прибыль предприятия | 4 | 3 | 1 | | |
| 11.3 | Сущность денежного потока | 4 | 3 | 1 | | |

| | | | | | | |
|------------|--|-----------|-----------|----------|----------|--|
| 11.4 | Виды и структура денежно-го потока (cash-flow) | 4 | 3 | 1 | | |
| 11.5 | Методы расчета и оптимизации чистого денежного потока | 4 | 3 | 1 | | |
| 11.6 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 12. | Модуль 12. Ценообразование и ценовая политика предприятия | 20 | 13 | 6 | 1 | |
| 12.1 | Сущность и функции цены | 3 | 2 | 1 | | |
| 12.2 | Система цен и их классификация | 3 | 2 | 1 | | |
| 12.3 | Методы расчета цены | 7 | 5 | 2 | | |
| 12.4 | Выбор ценовой стратегии | 6 | 4 | 2 | | |
| 12.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 13. | Модуль 13. Инновационная деятельность предприятия | 21 | 14 | 6 | 1 | |
| 13.1 | Жизненный цикл товара | 3 | 2 | 1 | | |
| 13.2 | Уровни новизны продукта | 3 | 2 | 1 | | |
| 13.3 | Инновационная деятельность на предприятии | 4 | 3 | 1 | | |
| 13.4 | Управление, планирование и эффективность инноваций | 4 | 3 | 1 | | |
| 13.5 | Основные виды инновационных стратегий | 3 | 2 | 1 | | |
| 13.6 | Организация и управление качеством продукции (товаров, услуг, работ) | 3 | 2 | 1 | | |
| 13.7 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 14. | Модуль 14. Финансовый менеджмент предприятия | 17 | 11 | 5 | 1 | |
| 14.1 | Структура финансового менеджмента | 3 | 2 | 1 | | |

| | | | | | | |
|------------|---|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| 14.2 | Комплексный диагностический анализ в системе финансового менеджмента | 5 | 3 | 2 | | |
| 14.3 | Управление денежными потоками организации | 4 | 3 | 1 | | |
| 14.4 | Разработка платежного календаря | 4 | 3 | 1 | | |
| 14.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 15. | Модуль 15. Управление рисками предприятия | 14 | 9 | 4 | 1 | |
| 15.1 | Сущность управления рисками | 6 | 4 | 2 | | |
| 15.2 | Процесс управления рисками | 7 | 5 | 2 | | |
| 15.3 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 16. | Модуль 16. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности | 20 | 13 | 6 | 1 | |
| 16.1 | Определение маркетинга | 3 | 2 | 1 | | |
| 16.2 | Система маркетинговых исследований | 3 | 2 | 1 | | |
| 16.3 | Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара | 6 | 4 | 2 | | |
| 16.4 | Реклама | 7 | 5 | 2 | | |
| 16.5 | Промежуточное тестирование | 1 | | | 1 | |
| 17. | Стажировка | 206 | | | | 206 |
| 18. | Итоговая аттестация (тестирование) | 2 | | | 2 | |
| | ИТОГО: | 520 | 205 | 91 | 18 | 206 |

4.3. Учебная (рабочая) программа

Модуль 1. Предмет, цель и задачи курса

Лекции. Системные характеристики понятия «организация (предприятие)». Производственный процесс – основа деятельности предприятия. Цель и задачи курса.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 2. Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России.

Лекции. Правовой статус и юридическое положение предприятия. Организационно-правовые формы. Правовое регулирование деятельности предприятия с учетом стадии его развития. Законодательное регулирование трудовых отношений и оплаты труда.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 3. Основы управления предприятием.

Лекции. Политика хозяйственной деятельности предприятия. Иерархия управления. Организационные структуры управления предприятием.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 4. Экономическая среда предприятия

Лекции. Внешняя среда хозяйствующего субъекта. Взаимосвязь внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта. Понятие и классификация производственных ресурсов предприятия. Ограниченность, взаимозаменяемость и пути сбережения производственных ресурсов предприятия.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 5. Кадровый менеджмент.

Лекции. Понятие, состав и динамика трудовых ресурсов предприятия. Производительность труда и её показатели. Оплата труда на предприятии. Кадровая политика.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 6. Производственный менеджмент.

Лекции. Производственная мощность предприятия. Особенности предприятий производственных и сервисных. Производственная структура предприятия. Организация планирования и оперативного управления производством.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 7. Основные фонды предприятия.

Лекции. Сущность и состав основного капитала. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Обеспеченность и эффективность использования основных фондов.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 8. Оборотные средства предприятия.

Лекции. Сущность и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 9. Издержки производства, их сущность и структура на предприятии .

Лекции. Понятие и экономическая сущность издержек производства. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Управление расходной частью бизнеса через затраты. Методы минимизации затрат.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 10. Логистика предприятия.

Лекции. Производственная логистика. Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная и маркетинговая логистика. Финансовые потоки в логистике. Распределительная логистика.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 11. Формирование финансовых результатов предприятия.

Лекции. Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Сущность денежного потока. Виды и структура денежного потока (cash-flow). Методы расчета и оптимизации чистого денежного потока.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 12. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

Лекции. Сущность и функции цены. Система цен и их классификация. Методы расчета цены. Выбор ценовой стратегии.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 13. Инновационная деятельность предприятия.

Лекции. Жизненный цикл товара. Уровни новизны продукта. Инновационная деятельность на предприятии. Управление, планирование и эффективность инноваций. Основные виды инновационных стратегий. Организация и управление качеством продукции (товаров, услуг, работ).

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 14. Финансовый менеджмент предприятия.

Лекции. Структура финансового менеджмента. Комплексный диагностический анализ в системе финансового менеджмента. Управление денежными потоками организации. Разработка платежного календаря.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 15. Управление рисками предприятия.

Лекции. Сущность управления рисками. Процесс управления рисками.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Модуль 16. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности.

Лекции. Определение маркетинга. Система маркетинговых исследований. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара. Реклама.

Самостоятельная работа. Изучение презентационного материала и нормативно-правовой базы, статей, алгоритмов и других дополнительных материалов модуля.

Промежуточный контроль знаний. Тестирование.

Итоговая аттестация.

4.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Режим занятий: 6 академических часов в день

| № | Наименование учебных модулей | Сроки изучения |
|----------|---|-----------------------|
| 1 | Модуль 1. Предмет, цель и задачи курса | 2 дня |
| 2 | Модуль 2. Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России | 3 дня |
| 3 | Модуль 3. Основы управления предприятием | 2 дня |
| 4 | Модуль 4. Экономическая среда предприятия | 3 дня |
| 5 | Модуль 5. Кадровый менеджмент | 4 дня |
| 6 | Модуль 6. Производственный менеджмент | 3 дня |
| 7 | Модуль 7. Основные фонды предприятия | 4 дня |
| 8 | Модуль 8. Оборотные средства предприятия | 4 дня |
| 9 | Модуль 9. Издержки производства, их сущность и структура на предприятии | 3 дня |
| 10 | Модуль 10. Логистика предприятия | 4 дня |
| 11 | Модуль 11. Формирование финансовых результатов предприятия | 4 дня |

| | | |
|---------------|--|----------------|
| 12 | Модуль 12. Ценообразование и ценовая политика предприятия | 3 дня |
| 13 | Модуль 13. Инновационная деятельность предприятия | 4 дня |
| 14 | Модуль 14. Финансовый менеджмент предприятия | 3 дня |
| 15 | Модуль 15. Управление рисками предприятия | 2 дня |
| 16 | Модуль 16. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности | 3 дня |
| | Стажировка | 34 дня |
| | Итоговое тестирование | 1 день |
| Всего: | | 86 дней |

4.5. Оценка качества освоения программы
Итоговая аттестация проводится в форме тестирования.