

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ, РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ЦОРБУС»



Е.Н. Алашеева

01.03.2023 г.

**Дополнительная профессиональная программа
Профессиональной переподготовки
«Декораторское искусство»
256 академических часов**

г. Сызрань, 2023 год

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Декораторское искусство»**

1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки направлена на совершенствование профессионального уровня слушателей в рамках имеющейся квалификации, развитие компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере декораторского искусства.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- } основы работы с цветом, композицией;
- } назначение, виды и правила подбора основных материалов;
- } специфику проведения подготовительных работ, предваряющих осуществление декорирования объектов;
- } методики и этапы декорирования предметов интерьера в различных техниках;
- } методики и этапы декорирования мебели в различных техниках;
- } особые техники и эффекты декорирования;
- } основы ведения социальных сетей;
- } способы презентации и продажи своих работ и услуг посредством социальных сетей и сети Интернет.

уметь:

- } применять теорию цвета и композиции, колористику: разбираться в цветах и уметь их сочетать;
- } использовать различные материалы с учётом особенностей их применения;
- } проводить подготовительные работы, предваряющие осуществление декорирования объектов;
- } осуществлять декорирование предметов интерьера в различных техниках;
- } осуществлять декорирование мебели в различных техниках;
- } осуществлять декорирование предметов интерьера с применением особых техник и эффектов декорирования;
- } создавать и оформлять портфолио;
- } осуществлять продвижение и продажу своих товаров и услуг посредством социальных сетей и сети Интернет.

3. Категории слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие (получающие) среднее профессиональное и (или) высшее образование.

4. Содержание программы

Трудоемкость обучения: 256 академических часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная, дистанционная/заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

4.1 Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе		
			лекции	самостояте льная работа	итоговый контроль
1	Гармония	14	5	9	
2	Колористика	18	7	11	
3	Материалы	19	6	13	
4	Декорирование на примере декора комода (печворк)	36	10	26	
5	Фактура	25	9	16	
6	Декорирование мебели	22	6	16	
7	Особые техники и эффекты	22	6	16	
8	Основы маркетинга (презентация и продажа изделий)	28	8	20	
Итоговая аттестация (практическая работа)		72			72
ИТОГО:		256	57	127	72

4.2 Учебно-тематический план

№	Наименование модулей и тем	Всего ак.час.	В том числе		
			лекции	самостояте льная работа	итоговый контроль
1.	Модуль 1. Гармония	14	5	9	
1.1	Композиция	8	3	5	
1.2	Золотое сечение	6	2	4	
2.	Модуль 2. Колористика	18	7	11	
2.1	Природа цвета. Круг Иттена	3	1	2	
2.2	Характеристики цвета: светлота и насыщенность	5	2	3	
2.3	Тепло холод. Алгоритм получения любого оттенка	5	2	3	
2.4	Гармоничные сочетания	5	2	3	
3.	Модуль 3. Материалы	19	6	13	
3.1	Краски и грунты, финишные покрытия, бейцы, колерные пасты, кисти	10	3	7	
3.2	Поиск, подбор и изготовление меловых красок	9	3	6	

4.	Модуль 4. Декорирование на примере декора комода (печворк)	36	10	26	
4.1	Подготовка поверхности, многослойное красивое старение	6	2	4	
4.2	Создание объёма, имитация резьбы по дереву	6	2	4	
4.3	Патинация	4	1	3	
4.4	Использование в декорировании обоев. Расслоение и нанесение	4	1	3	
4.5	Трафаретная роспись и создание авторского трафарета	4	1	3	
4.6	Техника сухой кисти	4	1	3	
4.7	Графическая роспись	4	1	3	
4.8	Финишное покрытие	4	1	3	
5.	Модуль 5. Фактура	25	9	16	
5.1	Молды – варианты использования	2	1	1	
5.2	Лепной декор ручной работы из самозатвердевающей глины и пластики	8	3	5	
5.3	Свободные техники из подручных материалов, имитация камня, имитация ржавчины	8	3	5	
5.4	Строительная штукатурка, как средство декорирования, фресочная роспись на стене	7	2	5	
6.	Модуль 6. Декорирование мебели	22	6	16	
6.1	Определение алгоритма работ в зависимости от поверхности и выбранного декора. Открытое дерево, старое покрытие, лак, ламинированная поверхность	11	3	8	
6.2	Частые ошибки и ответы на вопросы. Как избавиться от запаха, насколько надежное покрытие. Нужно ли защищать краску финишным слоем	11	3	8	

7.	Модуль 7. Особые техники и эффекты	22	6	16	
7.1	Старение зеркал, имитация зеркала при помощи потали и особых материалов, старение обычного зеркала, эglomизе	11	3	8	
7.2	Окислы металлов и имитация красками	11	3	8	
8.	Модуль 8. Основы маркетинга (презентация и продажа изделий)	28	8	20	
8.1	Выбор площадки. Портфолио, формирование цены. Старт продаж	13	3	10	
8.2	Работа на сайте Ярмарка мастеров и в социальных сетях	13	3	10	
8.3	Организация процесса, личный опыт	2	2		
10.	Итоговая аттестация (практическая работа)	72			72
	ИТОГО:	256	57	127	72

4.3. Учебная (рабочая) программа

Модуль 1. Гармония.

Лекции. Композиция. Золотое сечение.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Модуль 2. Колористика.

Лекции. Природа цвета. Круг Иттена. Характеристики цвета: светлота и насыщенность. Тепло холод. Алгоритм получения любого оттенка. Гармоничные сочетания.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Модуль 3. Материалы.

Лекции. Краски и грунты, финишные покрытия, бейцы, колерные пасты, кисти. Поиск, подбор и изготовление меловых красок.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Практика. Изготовление меловых красок.

Модуль 4. Декорирование на примере декора комода (печворк).

Лекции. Подготовка поверхности, многослойное красивое старение. Создание объёма, имитация резьбы по дереву. Патиная. Использование в декорировании обоев. Расслоение и нанесение. Трафаретная роспись и создание авторского трафарета. Техника сухой кисти. Графическая роспись. Финишное покрытие.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Практика. Декорирование изделия.

Модуль 5. Фактура.

Лекции. Молды – варианты использования. Лепной декор ручной работы из самозатвердевающей глины и пластики. Свободные техники из подручных материалов,

имитация камня, имитация ржавчины. Строительная штукатурка, как средство декорирования, фресочная роспись на стене.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Практика. Декорирование элементов интерьера с применением лепного декора.

Модуль 6. Декорирование мебели.

Лекции. Определение алгоритма работ в зависимости от поверхности и выбранного декора. Открытое дерево, старое покрытие, лак, ламинированная поверхность. Частые ошибки и ответы на вопросы. Как избавиться от запаха, насколько надежное покрытие. Нужно ли защищать краску финишным слоем.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Практика. Декорирование предмета мебели.

Модуль 7. Особые техники и эффекты.

Лекции. Старение зеркал, имитация зеркала при помощи потали и особых материалов, старение обычного зеркала, эglomизе. Окислы металлов и имитация красками.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Практика. Декорирование зеркала.

Модуль 8. Основы маркетинга (презентация и продажа изделий).

Лекции. Выбор площадки. Портфолио, формирование цены. Старт продаж. Работа на сайте Ярмарка мастеров и в социальных сетях. Организация процесса, личный опыт.

Самостоятельная работа. Изучение дополнительных материалов модуля.

Практика. Создание и оформление портфолио. Оформление аккаунта в социальной сети (сетях). Презентация товара (услуги).

Итоговая аттестация.

Практическая работа по декорированию предмета интерьера в технике печворк.

4.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Режим занятий: 6 академических часов в день

№	Наименование учебных модулей	Сроки изучения
1	Модуль 1. Гармония	2 дня
2	Модуль 2. Колористика	3 дня
3	Модуль 3. Материалы	3 дня
4	Модуль 4. Декорирование на примере декора-комода печворк	6 дней
5	Модуль 5. Фактура	4 дня
6	Модуль 6. Декорирование мебели	4 дня
7	Модуль 7. Особые техники и эффекты	3 дня
8	Модуль 8. Основы маркетинга (презентация и продажа изделий)	5 дней
	Итоговая практическая работа	12 дней
Всего:		42 дня

4.5. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме выполнения практической работы.