

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ, РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ЦОРБУС»



Е.Н. Зенкова

15 октября 2024 г.

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Экономика и управление на предприятии»
в объеме 520 академических часов**

г. Сызрань, 2024 год

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии»

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации, необходимых для деятельности в сфере экономики и управления на предприятии (организации), функционирующем в конкурентной рыночной среде.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
- Профессиональным стандартом «Экономист предприятия» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.03.2021 № 161н).

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- основные закономерности развития экономических процессов и явлений на уровне взаимодействия хозяйствующих субъектов;
- современные методы оценки инвестиций;
- способы и алгоритмы построения логистических цепочек;
- основы бюджетирования и управленческого учёта;
- концепции и средства маркетинга;
- методы управления человеческими ресурсами в организациях.

уметь:

- организовывать производственные процессы на предприятии;
- осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и определения тенденций его развития;
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы;
- составлять оперативно-производственный план;
- организовывать оперативный контроль за ходом производства;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия;
- определять доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать цены на продукцию предприятия и тарифы на работы (услуги);
- рассчитывать сметы комплексных расходов;
- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия.

3. Категории слушателей

К освоению программы допускаются лица имеющие/получающие среднее профессиональное или высшее образование.

4. Содержание программы

Трудоемкость обучения: 520 академических часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная, дистанционная/заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и/или электронного обучения.

4.1 Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	промеж. и итоговый контроль	
1	Предмет, цель и задачи курса	23	22	1	зачет
2	Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России	31	30	1	зачет
3	Основы управления предприятием	28	27	1	зачет
4	Экономическая среда предприятия	33	32	1	зачет
5	Кадровый менеджмент	34	33	1	зачет
6	Производственный менеджмент	34	33	1	зачет
7	Основные фонды предприятия	38	37	1	зачет
8	Оборотные средства предприятия	37	36	1	зачет
9	Издержки производства, их сущность и структура на предприятии	34	33	1	зачет
10	Логистика предприятия	35	34	1	зачет
11	Формирование финансовых результатов предприятия	34	33	1	зачет
12	Ценообразование и ценовая политика предприятия	33	32	1	зачет
13	Инновационная деятельность предприятия	34	33	1	зачет
14	Финансовый менеджмент предприятия	30	29	1	зачет
15	Управление рисками предприятия	27	26	1	зачет
16	Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности	33	32	1	зачет
17	Итоговая аттестация	2		2	Тестирование
	ИТОГО:	520	502	18	

4.2 Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе		форма контроля
			лекции	промеж. и итоговый контроль	
1	Предмет, цель и задачи курса	23	22	1	зачет
1.1	Системные характеристики понятия «организация (предприятие)»	9	9		
1.2	Производственный процесс – основа деятельности предприятия	11	11		
1.3	Цель и задачи курса	2	2		
1.4	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
2	Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России	31	30	1	зачет
2.1	Правовой статус и юридическое положение предприятия	3	3		
2.2	Организационно-правовые формы	4	4		
2.3	Правовое регулирование деятельности предприятия с учетом стадии его развития	10	10		
2.4	Законодательное регулирование трудовых отношений и оплаты труда.	13	13		
2.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
3	Основы управления предприятием	28	27	1	зачет
3.1	Политика хозяйственной деятельности предприятия	7	7		
3.2	Иерархия управления	9	9		
3.3	Организационные структуры управления предприятием	11	11		
3.4	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
4	Экономическая среда предприятия	33	32	1	зачет
4.1	Внешняя среда хозяйствующего субъекта	5	5		
4.2	Взаимосвязь внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта	7	7		

4.3	Понятие и классификация производственных ресурсов предприятия	11	11		
4.4	Ограниченность, взаимозаменяемость и пути сбережения производственных ресурсов предприятия	9	9		
4.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
5	Кадровый менеджмент	34	33	1	зачет
5.1	Понятие, состав и динамика трудовых ресурсов предприятия	6	6		
5.2	Производительность труда и её показатели	8	8		
5.3	Оплата труда на предприятии	10	10		
5.4	Кадровая политика	9	9		
5.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
6	Производственный менеджмент	34	33	1	зачет
6.1	Производственная мощность предприятия	6	6		
6.2	Особенности предприятий производственных и сервисных	6	6		
6.3	Производственная структура предприятия	11	11		
6.4	Организация планирования и оперативного управления производством	10	10		
6.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
7	Основные фонды предприятия	38	37	1	зачет
7.1	Сущность и состав основного капитала	5	5		
7.2	Оценка и износ основных фондов	6	6		
7.3	Амортизация основных фондов	7	7		
7.4	Воспроизводство основных фондов	6	6		
7.5	Обеспеченность и эффективность использования основных фондов	13	13		
7.6	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет

8	Оборотные средства предприятия	37	36	1	зачет
8.1	Сущность и структура оборотного капитала	7	7		
8.2	Кругооборот оборотных средств	10	10		
8.3	Эффективность использования оборотных средств предприятия	9	9		
8.4	Нормирование оборотных средств	10	10		
8.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
9	Издержки производства, их сущность и структура на предприятии	34	33	1	зачет
9.1	Понятие и экономическая сущность издержек производства	4	4		
9.2	Калькуляция себестоимости единицы продукции	9	9		
9.3	Управление расходной частью бизнеса через затраты	10	10		
9.4	Методы минимизации затрат	10	10		
9.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
10	Логистика предприятия	35	34	1	зачет
10.1	Производственная логистика	5	5		
10.2	Логистика складирования	4	4		
10.3	Транспортная логистика	6	6		
10.4	Информационная и маркетинговая логистика	7	7		
10.5	Финансовые потоки в логистике	6	6		
10.6	Распределительная логистика	6	6		
10.7	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
11	Формирование финансовых результатов предприятия	34	33	1	зачет
11.1	Сущность экономической эффективности производства	3	3		
11.2	Прибыль предприятия	8	8		
11.3	Сущность денежного потока	6	6		
11.4	Виды и структура денежного потока (cash-flow)	7	7		

11.5	Методы расчета и оптимизации чистого денежного потока	10	10		
11.6	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
12	Ценообразование и ценовая политика предприятия	33	32	1	зачет
12.1	Сущность и функции цены	5	5		
12.2	Система цен и их классификация	6	6		
12.3	Методы расчета цены	9	9		
12.4	Выбор ценовой стратегии	12	12		
12.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
13	Инновационная деятельность предприятия	34	33	1	зачет
13.1	Жизненный цикл товара	4	4		
13.2	Уровни новизны продукта	4	4		
13.3	Инновационная деятельность на предприятии	6	6		
13.4	Управление, планирование и эффективность инноваций	8	8		
13.5	Основные виды инновационных стратегий	5	5		
13.6	Организация и управление качеством продукции (товаров, услуг, работ)	6	6		
13.7	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
14	Финансовый менеджмент предприятия	30	29	1	зачет
14.1	Структура финансового менеджмента	7	7		
14.2	Комплексный диагностический анализ в системе финансового менеджмента	5	5		
14.3	Управление денежными потоками организации	10	10		
14.4	Разработка платежного календаря	7	7		
14.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет

15	Управление рисками предприятия	27	26	1	зачет
15.1	Сущность управления рисками	12	12		
15.2	Процесс управления рисками	14	14		
15.3	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
16	Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности	33	32	1	зачет
16.1	Определение маркетинга	6	6		
16.2	Система маркетинговых исследований	8	8		
16.3	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара	8	8		
16.4	Реклама	10	10		
16.5	Промежуточный контроль (тестирование)	1		1	зачет
17	Итоговая аттестация	2		2	Тестирование
	ИТОГО:	520	502	18	

4.3. Учебная программа

Модуль 1. Предмет, цель и задачи курса.

Лекции. Системные характеристики понятия «организация (предприятие)». Производственный процесс – основа деятельности предприятия. Цель и задачи курса. Промежуточное тестирование.

Модуль 2. Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России.

Лекции. Правовой статус и юридическое положение предприятия. Организационно-правовые формы. Правовое регулирование деятельности предприятия с учетом стадии его развития. Законодательное регулирование трудовых отношений и оплаты труда. Промежуточное тестирование.

Модуль 3. Основы управления предприятием.

Лекции. Политика хозяйственной деятельности предприятия. Иерархия управления. Организационные структуры управления предприятием. Промежуточное тестирование.

Модуль 4. Экономическая среда предприятия.

Лекции. Внешняя среда хозяйствующего субъекта. Взаимосвязь внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта. Понятие и классификация производственных ресурсов предприятия. Ограниченность, взаимозаменяемость и пути сбережения производственных ресурсов предприятия. Промежуточное тестирование.

Модуль 5. Кадровый менеджмент.

Лекции. Понятие, состав и динамика трудовых ресурсов предприятия. Производительность труда и её показатели. Оплата труда на предприятии. Кадровая политика.

Промежуточное тестирование.

Модуль 6. Производственный менеджмент.

Лекции. Производственная мощность предприятия. Особенности предприятий производственных и сервисных. Производственная структура предприятия. Организация планирования и оперативного управления производством.

Промежуточное тестирование.

Модуль 7. Основные фонды предприятия.

Лекции. Сущность и состав основного капитала. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Обеспеченность и эффективность использования основных фондов.

Промежуточное тестирование.

Модуль 8. Оборотные средства предприятия.

Лекции. Сущность и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств.

Промежуточное тестирование.

Модуль 9. Издержки производства, их сущность и структура на предприятии.

Лекции. Понятие и экономическая сущность издержек производства. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Управление расходной частью бизнеса через затраты. Методы минимизации затрат.

Промежуточное тестирование.

Модуль 10. Логистика предприятия.

Лекции. Производственная логистика. Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная и маркетинговая логистика. Финансовые потоки в логистике. Распределительная логистика.

Промежуточное тестирование.

Модуль 11. Формирование финансовых результатов предприятия.

Лекции. Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Сущность денежного потока. Виды и структура денежного потока (cash-flow). Методы расчета и оптимизации чистого денежного потока.

Промежуточное тестирование.

Модуль 12. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

Лекции. Сущность и функции цены. Система цен и их классификация. Методы расчета цены. Выбор ценовой стратегии.

Промежуточное тестирование.

5. Итоговая аттестация

Тестирование по темам: правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России, основы управления предприятием, экономическая среда предприятия, кадровый менеджмент, производственный менеджмент, основные фонды предприятия, оборотные средства предприятия, издержки производства, их сущность и

структура на предприятии, логистика предприятия, формирование финансовых результатов предприятия, ценообразование и ценовая политика предприятия, инновационная деятельность предприятия, финансовый менеджмент предприятия, управление рисками предприятия, маркетинговый подход к предпринимательской деятельности.

4.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Режим занятий: 6 академических часов в день

№	Наименование учебных модулей	Сроки изучения
1	Модуль 1. Предмет, цель и задачи курса	4 дня
2	Модуль 2. Правовые основы функционирования предприятий в современной экономике России	5 дней
3	Модуль 3. Основы управления предприятием	5 дней
4	Модуль 4. Экономическая среда предприятия	5 дней
5	Модуль 5. Кадровый менеджмент	6 дней
6	Модуль 6. Производственный менеджмент	6 дней
7	Модуль 7. Основные фонды предприятия	6 дней
8	Модуль 8. Оборотные средства предприятия	6 дней
9	Модуль 9. Издержки производства, их сущность и структура на предприятии	6 дней
10	Модуль 10. Логистика предприятия	6 дней
11	Модуль 11. Формирование финансовых результатов предприятия	5 дней
12	Модуль 12. Ценообразование и ценовая политика предприятия	5 дней
13	Модуль 13. Инновационная деятельность предприятия	6 дней
14	Модуль 14. Финансовый менеджмент предприятия	5 дней
15	Модуль 15. Управление рисками предприятия	4 дня
16	Модуль 16. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности	5 дней
17	Итоговое тестирование	1 день
Всего:		86 дней

6. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования, направленного на проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов.

Лицам, прошедшим соответствующее обучение в полном объеме и получившим положительную оценку на итоговой аттестации, оформляется диплом о профессиональной переподготовке.

6.1 Критерии оценивания освоения программы:

Критерии оценивания результатов итоговой аттестации:

1. Оценка «**Зачтено**» выставляется слушателю, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу использует его, не допуская существенных неточностей в ответе на тестовые вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Слушателем дано не менее 70% правильных ответов при решении тестов.

2. Оценка «**Не зачтено**» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с

большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно. Слушателем дано менее 70% правильных ответов при решении тестов.

Критерии оценивания результатов итоговой аттестации:

1. Оценка «**Зачтено**» выставляется слушателю, продемонстрировавшему твердые и всесторонние знания материалы, умение применять полученные в рамках занятий практические навыки и умения. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали отличный уровень знаний и умений слушателя. Слушателем дано не менее 70% правильных ответов при решении теста.

2. Оценка «**Не зачтено**» выставляется слушателю, который в недостаточной мере овладел теоретическим материалом по дисциплине, а также не выполнил требований, предъявляемых к промежуточной аттестации. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали неудовлетворительный уровень знаний и умений слушателя. Слушателем дано менее 70% правильных ответов при решении теста.

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1. Материально-технические условия реализации программы

Организация проводит занятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используя специализированный сайт (обучающий портал) с доступом к электронному обучающему контенту и иные дополнительные дистанционные ресурсы.

7.2. Учебно-методическое обеспечение программы

- печатные и (или) электронные раздаточные материалы для слушателей;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы и т.д.

7.3. Кадровые условия реализации программы.

Требования к образованию и обучению лица, занимающего должность преподавателя: высшее и/или среднее профессиональное и дополнительное профессиональное образование в сфере экономики и менеджмента, дополнительное профессиональное образование в сфере образования и педагогических наук.

8. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы для учащихся:

1. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 318 с.

2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.

3. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.

4. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.

5. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.

6. Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.

7. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.

8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.

9. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) (для спо).учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
10. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 848 с.
11. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 126 с.
12. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Уч. / Г.Г. Иванов. - М.: Форум, 2018. - 192 с.
13. Ключкова, Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 447 с.
14. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Уч. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: Форум, 2016. - 64 с.
15. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Уч. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: Форум, 2015. - 352 с.
16. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
17. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
18. Коршунов, В.В. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
19. Котерова, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Котерова. - М.: Academia, 2017. - 240 с.
20. Котерова, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Котерова. - М.: Academia, 2017. - 416 с.
21. Котерова, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Котерова. - М.: Academia, 2016. - 90 с.
22. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2019. - 32 с.
23. Маевская, Е.Б. Экономика организации: Уч. / Е.Б. Маевская. - М.: Инфра-М, 2018. - 484 с.
24. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.
25. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 334 с.
26. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предпр.): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. - М.: Риор, 2017. - 62 с.
27. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
28. Растова, Ю.И. Экономика организации (спо) / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
29. Самарина, В.П. Экономика организации / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. - М.: КноРус, 2016. - 128 с.
30. Самарина, В.П. Экономика организации: задачи и тесты / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2017. - 288 с.
31. Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 511 с.
32. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2017. - 128 с.
33. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2019. - 154 с.
34. Третьяк, Л.А. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 396 с.

35. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.
36. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 439 с.
37. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Практикум: Учебное пособие / В.В. Чайников, И.В. Куликов. - М.: Юнити, 2017. - 448 с.
38. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: Юнити, 2017. - 448 с.
39. Чалдаева, Л.А. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 435 с.
40. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. - Рн/Д: Феникс, 2016. - 416 с.
41. Шаркова, А.В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М.: Дашков и К, 2016. - 120 с.